



**Gaz de France Réseau Distribution
choisit Oalia pour son Service Achats.**





Gaz de France Réseau Distribution choisit d'équiper son Service Achats de l'outil Oalia Supplier Relationship Management (OSRM).

A l'origine, les entités achat décentralisées de Gaz de France Réseau Distribution (GRD) disposaient de plusieurs applicatifs achats & d'outils bureautiques différents selon les entités. Avec la concentration de la fonction achat sur Paris, GRD a souhaité doter sa nouvelle organisation d'un outil unique et performant pour assurer le management de ses achats cœur de métier : achats de travaux, de services et de matériel du réseau de distribution gaz.

La solution recherchée pour cet outil stratégique devait répondre à de nombreux objectifs tout en respectant des délais de mise à disposition très courts. De plus, l'outil devait être suffisamment flexible et paramétrable pour permettre la modélisation d'un processus achat spécifique au métier de GRD.

L'historique du projet

Les outils informatiques dont disposaient les acheteurs de GRD, en appui du processus achat, étaient très faiblement intégrés, ce qui générait saisies multiples, non-qualité, baisse de productivité, etc. RTE (Gestionnaire du Réseau de Transport d'Électricité), filiale du groupe EDF, qui avait également dû se doter, au moment de sa création en août 2004, d'un outil de jalonnement de ses achats a choisi Oalia. GRD, s'appuyant sur la réussite du projet RTE, s'est adressé à Oalia pour son expertise fonctionnelle et sa capacité à répondre à des problématiques métier.

À partir d'ateliers fonctionnels menés auprès d'un groupe pilote d'acheteurs et d'une phase de maquetage, Oalia a su rapidement convertir et formaliser, à travers sa solution Oalia SRM, un outil totalement adapté au processus cœur de métier du Service Achats de GRD.

Baptisé « OMA » pour « Outil de Management des Achats », l'outil développé par Oalia couvre l'ensemble des activités du Service Achats en matière de réalisation de l'acte d'achat de production administrative, de pilotage et de reporting.

Tout au long du processus achat, l'outil assiste les acheteurs dans la répartition et le traitement des demandes d'achat, le traitement et l'interclassement des offres fournisseurs, la gestion des calendriers de contrôle externe, le suivi de l'exécution des marchés dont il anticipe et facilite le renouvellement.

Véritable outil de production administrative, il permet de réduire et d'optimiser le temps de traitement d'un dossier d'achat, de générer automatiquement l'ensemble de documents relatifs à une affaire. Une cinquantaine de « maquettes » entièrement administrables sont ainsi gérées dans l'outil OMA.

Grâce à l'implémentation du moteur d'extraction d'Oalia SRM, l'outil génère des tableaux de bord totalement paramétrables permettant aux managers d'avoir, en temps réel, une vision globale des achats et de l'organisation du travail des acheteurs, facilitant ainsi le pilotage de la fonction achats et la maîtrise des achats stratégiques. Ce projet a été mené à bien en 8 mois par des équipes GRD et Oalia très impliquées dans une réussite commune.

Avec un démarrage du projet en juin 2005 et après une série de tests fonctionnels qui ont permis une fine mise au point de l'outil, le déploiement d'OMA a été effectué en février 2006 auprès d'une cinquantaine d'utilisateurs. Oalia a fourni à GRD les environnements de qualification, de recette, de formation et de production. Il est prévu à terme que GRD assure, en propre, l'hébergement de cet outil.

« Après avoir découvert l'outil réalisé pour RTE, apprécié sa simplicité d'utilisation et son ergonomie, nous avons rapidement entrevue son potentiel d'évolution. Ensuite, nous avons été convaincus par la perception indiscutable qu'a démontrée Oalia dans la compréhension de notre métier et de nos besoins. Nous étions en face d'informaticiens audibles qui parlaient et comprenaient parfaitement notre « langage » d'acheteurs. Plus de cinquante personnes, dont 20 nouveaux acheteurs, utilisent cet outil unique en son genre. Son lancement est une réussite à la limite du «non-événement», tant il semblait normal pour les acheteurs que nous les dotions d'un outil parfaitement adapté à leurs besoins. Pourtant, sensibilisée par les expériences précédentes, je savais que ce n'était pas gagné, c'est pourquoi, la plus grande rigueur a prévalu tout au long du projet. Les remontées sont aujourd'hui extrêmement positives et nous envisageons déjà des évolutions », déclare le Chef de Projet OMA au sein du Service Achats de Gaz de France Réseau Distribution. »



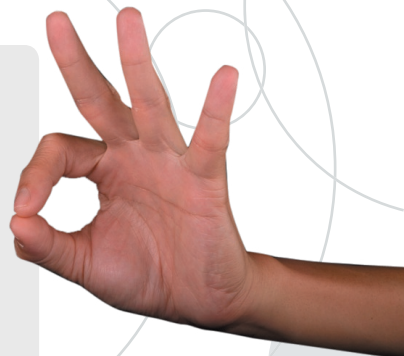
“ La Délégation Systèmes d'Information a laissé le leadership du projet au Service Achats, commanditaire du projet, mais nous avons travaillé ensemble à un objectif commun qui était de nous équiper d'un progiciel en limitant le développement de spécificités au strict minimum tout en couvrant la totalité des besoins. Nous ne voulions pas prendre le risque de doter notre système de « verrues » éventuelles et étions tenus par le temps. L'outil OMA nous donne entière satisfaction : les délais et les coûts ont été respectés par Oalia et nous avons maintenant une application évolutive », ajoute le Chef de Projet au sein de la Délégation Systèmes d'Information de Gaz de France Réseau Distribution. ”

La solution Oalia SRM pour Gaz de France Réseau Distribution

L'outil « OMA » de GRD est une application Web de suivi des processus de gestion des achats de travaux, services et matériel pour le réseau de distribution de gaz. Il standardise les pratiques achat au sein de GRD en accompagnant les acheteurs lors des différentes étapes d'un dossier d'affaire.

Modules Oalia :

- Organisation Achat
- Référentiel Achat
- Gestion des Catégories
- Analyse (Moteur d'Extraction)
- Gestion des Contrats
- Gestion des Demandes
- Gestion des Dossiers d'Achat



Oalia SRM est une solution modulaire intégrée qui couvre l'ensemble des processus achats des grandes entreprises. Bâtie sur un socle technologique robuste et innovant, Oalia SRM propose toutes les fonctionnalités requises pour engager une politique efficace de réduction des coûts et acquérir une maîtrise durable des achats. Application full Web, client léger, JAVA/J2EE, Oalia SRM se déploie facilement auprès de tous les utilisateurs concernés. Fonctionnant en mode Extranet, Oalia SRM permet de prolonger les processus jusqu'au fournisseurs et s'intègre sans difficulté au SI des grandes entreprises : annuaires, ERP et applications tierces.

A propos de Gaz de France

Le Groupe Gaz de France est un acteur majeur de l'énergie en Europe. Numéro Un européen de la distribution de gaz naturel, Gaz de France emploie plus de 45 000 collaborateurs et a réalisé, en 2005, un chiffre d'affaires de 22,4 milliards d'euros. Le Groupe dispose d'un portefeuille de 13,7 millions de clients, dont 11 millions en France. Coté à la Bourse de Paris en juillet 2005, Gaz de France a intégré l'indice CAC 40 et le Dow Jones Stoxx 600 dès septembre 2005. Pour en savoir plus :

Pour en savoir plus : www.gazdefrance.com

A propos d'Oalia

Fondé en 2000, Oalia est un éditeur de logiciels, expert en système d'information achat. Oalia conçoit des applications collaboratives basées sur une double expertise :
→ la modélisation des processus achat,
→ les technologies WEB client léger en environnement JAVA.

Jouant simultanément le rôle d'éditeur et d'intégrateur de solutions, Oalia est plus efficace pour tenir des délais courts, pour réfléchir à la meilleure façon de réaliser des projets et pour adapter ses produits.

En recherche constante d'innovation, Oalia produit des logiciels modernes, performants et agréables à utiliser.

A travers OSRM : Oalia Supplier Relationship Management, et OSPM : Oalia Services Purchasing & Management, Oalia aide les grandes entreprises à acquérir une maîtrise durable de leurs achats.

Dernières références : Société Générale, RTE, Bouygues Telecom.

Pour en savoir plus : www.oalia.com

