



Paris, le 8 mars 2007
COMMUNIQUE DE PRESSE

Oalia, éditeur spécialiste du système d'information achat annonce la sortie de la version 4 de son progiciel de gestion des achats de services : OALIA SERVICES PURCHASING & MANAGEMENT

Avec la sortie d'Oalia SPM 4, l'e-Sourcing prend une nouvelle dimension !

Oalia SPM est une application de gestion des achats de services offrant la possibilité de gérer **simultanément et finement** plusieurs catégories d'achats comme les prestations facturées au temps passé (assistance technique), les forfaits et travaux (**e-sourcing générique**), le travail intérimaire, etc.

Dans une économie de plus en plus dématérialisée, marquée par une augmentation du recours à la sous-traitance, la maîtrise des achats de services revêt un caractère stratégique. Les enjeux associés sont nombreux qu'ils soient financiers, juridiques, environnementaux, organisationnels... « *Nos clients cherchent à obtenir le meilleur de leurs prestataires de services mais aussi à payer le juste prix* » souligne Eric Decarpentries, Directeur Associé en charge du développement commercial d'Oalia. « *Oalia SPM permet à nos clients de mieux cerner la valeur ajoutée de leurs prestataires et cela, en temps réel, sans pour autant engendrer un surcroît de travail ou nécessiter de nouvelles ressources* », poursuit-il.

Depuis 2000, Oalia a investi massivement dans **ce progiciel spécialisé**. Le périmètre d'action de cet outil n'a cessé de croître au fur et à mesure de ses développements pour bénéficier, aujourd'hui, dans sa quatrième version, d'une couverture fonctionnelle inégalée dans le domaine des achats de services. Il s'agit d'une évolution majeure, fruit de la Recherche et Développement Oalia. L'application a été entièrement réécrite par rapport à sa version 3. Ce nouvel opus apporte à OSPM plus de 100 nouveautés fonctionnelles et techniques et en fait une application internationale multi-langues et multidevises.

« *L'innovation reste le premier vecteur de croissance d'Oalia* », note Jean-Philippe Nowakowski, Directeur Associé en charge de la définition des produits. « *Ce qui est particulièrement enthousiasmant avec cette version, c'est que nous avons su enrichir considérablement la solution et conjointement simplifier l'usage qui peut en être fait* ».

Concrètement, Oalia SPM 4 est constitué de différents modules pour une couverture complète de la chaîne de valeur achat.

- les modules **Référentiel fournisseur, Gestion des catégories et Gestion de l'Organisation achat** permettent aux Directions des Achats d'élaborer leur **stratégie** achat en mettant en place leur organisation achat, les panels fournisseurs, les contrats cadre ...
- le module **Approvisionnement sur contrat cadre** permet de gérer **opérationnellement le processus achat** depuis la demande initiale jusqu'à la fin de contrat en incluant les échanges avec les fournisseurs.
- un ensemble de **configurateurs** permettent d'optimiser le processus d'achat de certains services : intérim, conseil, prestations intellectuelles informatiques, forfaits et travaux ...
- le **Portail Fournisseur** permet **d'échanger électroniquement avec les fournisseurs** avec comme principaux bénéficiaires d'accélérer les échanges, de conserver un historique complet de la relation et d'échanger des informations structurées et donc facilement exploitables,
- enfin le module **Analyse** fournit des capacités de suivi d'activité (tableaux de bord), **de reporting**, d'analyse et d'extraction.

Entre autres originalités, cette nouvelle version n'est plus, aujourd'hui, un produit isolé mais un sous-ensemble de l'offre globale **Oalia SRM**.

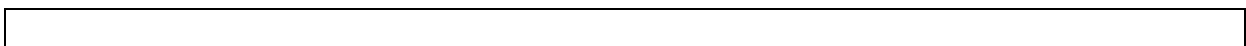
Cette intégration native permet déjà aux clients de bâtir leur système d'information achat en travaillant simultanément sur deux axes :

- Coller au **métier** de l'acheteur en modélisant son univers et ses pratiques pour dégager un maximum de valeur,
- S'appuyer sur des référentiels forts pour mutualiser ce qui doit l'être et réduire la taille du portefeuille applicatif.

« Oalia SPM 4 reçoit un formidable accueil que ce soit auprès de nos clients existants ou des prospects. Par exemple, la Société Générale a déjà acquis 600 licences. », relève Eric Decarpentries. « L'approche Category Management d'Oalia SPM 4 qui est transverse à toute l'application séduit particulièrement les Directions Achat qui sont organisées autour d'acheteurs de commodités et cela d'autant plus que l'on peut commencer par telle ou telle catégorie. »

Disponible en mode hébergé (ASP) ou vendu sous forme de licence, Oalia SPM 4 ne nécessite qu'un simple navigateur Web comme Internet Explorer 6/7 et Firefox 2 pour être utilisé. *« Nous supportons et utilisons les technologies open source quand cela s'avère judicieux. Cela nous permet de nous adapter à une très grande variété de situations techniques chez nos clients et de nous concentrer plus particulièrement sur la valeur ajoutée métier de nos applications. », rajoute Jean-philippe Nowakowski.*

Enfin, un soin particulier a été porté à l'interface homme - machine avec un design très moderne dans la mouvance du WEB 2.0 et une recherche ergonomique poussée. *« Il faut pouvoir enrôler facilement les utilisateurs internes et les fournisseurs. Etre agréable à l'œil et facile à utiliser accélère considérablement le déploiement opérationnel d'Oalia SPM 4. », souligne Eric Decarpentries.*





Oalia SPM est la solution de référence de gestion électronique des achats de services : assistance technique, conseil, forfaits et travaux, travail intérimaire, ...

Application full Web, client léger, JAVA/J2EE, Oalia SPM, se déploie facilement auprès de tous les utilisateurs concernés : demandeurs internes, acheteurs et prestataires.

Fonctionnant en mode Extranet, OSPM permet de prolonger les processus jusqu'aux fournisseurs.

Oalia SPM s'intègre sans difficulté au SI des grandes entreprises : annuaires, ERP et applications tierces.

A propos d'Oalia

Fondé en 2000, Oalia est un éditeur de logiciels, expert en système d'information achats.

Oalia conçoit des applications collaboratives basées sur une double expertise : la modélisation des processus achat et les technologies WEB client léger en environnement JAVA.

Jouant simultanément le rôle d'éditeur et d'intégrateur de solutions, Oalia est plus efficace pour tenir des délais courts, pour réfléchir à la meilleure façon de réaliser des projets et pour adapter ses produits. En recherche constante d'innovation, Oalia produit des logiciels modernes, performants et agréables à utiliser.

A travers OSRM : Oalia Supplier Relationship Management, et OSPM : Oalia Services Purchasing & Management, Oalia aide les grandes entreprises à acquérir une réelle et durable maîtrise de leurs achats. Principales références : Société Générale, Bouygues Telecom, RTE, Gaz de France.

Pour en savoir plus : www.oalia.com

	<p>Gilles Martinez : attaché de Presse martinez@eliotrope.fr ☛ Ligne Directe : 01 53 17 16 42</p> <p>Danièle Klein : Directrice de Clientèle ☛ Ligne Directe : 01 53 17 16 46</p>	<p>Eliotrope 151, rue du Faubourg Saint Antoine 75011 Paris France www.eliotrope.fr tel : + 33 (0)1 53 17 16 40 fax : + 33 (0)1 53 17 16 41</p>
--	---	---

	<p>Marion Chadefaux marion.chadefaux@oalia.com ☛ Ligne directe : 01 74 70 16 04</p>	<p>Oalia 38, bl. Henri Sellier 92150 Suresnes France www.oalia.com tel : + 33 (0)1 74 70 16 16 fax : + 33 (0)1 74 70 16 17</p>
--	---	---