



**Paris, le 02 Février 2009**

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

## Oalia dope ses interfaces homme/machine

**Déjà reconnue pour la qualité de ses interfaces homme/machine, Oalia poursuit son effort en la matière avec une interface homme/machine complètement revue pour ce millésime.**

« *Nous sommes restés fidèles à nos choix fondamentaux* », Explique Jean-Philippe Nowakowski, Directeur Produit d'Oalia : « *Une interface homme/machine particulièrement soignée, utilisable via les principaux navigateurs Internet du marché sans ActiveX, sans applet Java, sans aucun plug-in* ».

Oalia poursuit toujours le même objectif : **Simplifier et agrémenter l'emploi de ses solutions dédiées au Système d'Information Achat**. « *Nos applications se sont considérablement enrichies ces derniers mois. Ces nouvelles fonctionnalités sont appréciées par nos clients et prospects. Toutefois, nous souhaitons pouvoir accueillir ces nouvelles fonctionnalités sans compromettre l'agrément d'utilisation de nos solutions* », commente Raphaël Robillard, Directeur commercial d'Oalia. « *C'est le défi que nous devons relever* », poursuit-il.

**Les principaux bénéfices constatés** sont un affichage plus rapide des pages, une accessibilité 100% clavier pour des saisies plus rapides dans l'outil, la possibilité laissée à chaque utilisateur d'organiser son espace de travail, des capacités de filtrage en temps-réel de listes portant sur plusieurs milliers de valeurs, une interface 2D.5 avec système de fenêtrage intégré pour une meilleure interactivité, une réponse instantanée de l'application lors des phases de dialogue avec l'utilisateur, des aides diverses à la saisie, l'utilisation du « drag and drop » pour simplifier notamment certaines tâches d'administration, de nouveaux composants graphiques offrant une grande variété de représentation de l'information et notamment le composant « drill-down » pour naviguer facilement dans des univers de Business Intelligence...

« *En cumulant ces possibilités, il est possible de travailler deux fois plus vite sur certaines séquences d'utilisation du logiciel* », note Jean-Philippe Nowakowski. « *Ces efforts permettent aux clients d'Oalia d'améliorer leur productivité et d'accélérer le retour sur investissement (ROI)* », déclare pour conclure Jean-Philippe Nowakowski.

## A propos d'Oalia

Fondé en 2000, Oalia est un éditeur de logiciels, expert en système d'information achats.

Oalia conçoit des applications collaboratives basées sur une double expertise : la modélisation des processus achat et les technologies WEB client léger en environnement JAVA.

Jouant simultanément le rôle d'éditeur et d'intégrateur de solutions, Oalia est plus efficace pour tenir des délais courts, pour réfléchir à la meilleure façon de réaliser des projets et pour adapter ses produits. En recherche constante d'innovation, Oalia produit des logiciels modernes, performants et agréables à utiliser.

A travers OSRM : Oalia Supplier Relationship Management, et OSPM : Oalia Services Purchasing Management, Oalia aide les grandes entreprises à acquérir une réelle et durable maîtrise de leurs achats. Principales références : Société Générale, RTE, Gaz de France, Calyon, RATP, Cetelem, Arval, BNP Paribas Lease Group, BNP Paribas Retail Banking.

Pour en savoir plus : <http://www.oalia.com>

	<p>Marion Chadeaux <a href="mailto:marion.chadeaux@oalia.com">marion.chadeaux@oalia.com</a> ☎ Ligne directe : 01 74 70 16 04</p>	<p><b>Oalia</b> 38, bl. Henri Sellier 92150 Suresnes France <a href="http://www.oalia.com">www.oalia.com</a> tel : + 33 (0)1 74 70 16 16 fax : + 33 (0)1 74 70 16 17</p>
---	--	--