



Paris, le 28 Septembre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe BNP Paribas fait confiance à Oalia pour la gestion de ses achats de services

Initiée depuis plus d'un an, la relation commerciale entre BNP Paribas et Oalia s'intensifie

Fin mai 2008, le pôle BNP Paribas International Retail Services, BNP Paribas IRS, composé de trois lignes de métiers - Branch Banking, Personal Finance et Equipment Solutions et qui regroupe 71 000 collaborateurs dans plus de 60 pays lançait un appel d'offres ouvert pour se doter d'une solution pour la gestion de ses achats de prestations intellectuelles. Cet appel d'offres intervenait dans le cadre d'un programme plus large d'amélioration de la performance achat sur les prestations intellectuelles informatiques. Après réponse, soutenance et démonstration, c'est finalement Oalia et sa solution Oalia Services Purchasing & Management (Oalia SPM) qui a été retenu dans un contexte concurrentiel relevé.

« La complétude de la solution, sa rapidité de mise en œuvre et sa facilité d'utilisation sont des atouts qui ont pesé en faveur d'Oalia », commente Raphaël Robillard, Directeur commercial d'Oalia. *« Pour nous ce projet était de nature différente car, contrairement à ce que nous avons observé sur d'autres projets, BNP Paribas IRS devait mener plusieurs opérations simultanément et pas séquentiellement. Il fallait pouvoir les accompagner et les conseiller dans cette démarche »,* explique Raphaël Robillard. En plus de la mise en place d'un nouveau référencement de SSII, BNP Paribas IRS a en effet cherché à homogénéiser les pratiques d'achat de ses différentes entités et à conduire le changement tant auprès des prescripteurs que des fournisseurs. *« L'harmonisation des pratiques d'achat permet de parler d'une seule voix aux fournisseurs et c'est un élément déterminant de la performance achat. Toutefois, il fallait que l'outil puisse, là où le client le souhaitait, laisser de la latitude aux différentes entités afin de supporter au mieux les métiers »,* poursuit Raphaël Robillard.

Le projet livré fin 2008 est rentré en production début 2009. La plate-forme mutualisée entre les différentes entités, baptisée APACH, est exploitée par Oalia en ASP. Plus d'une cinquantaine de fournisseurs sont amenés à travailler sur la plate-forme quotidiennement. *« Pour les structures décentralisées qui souhaitent concentrer ce qui peut l'être et laisser néanmoins des marges de manœuvre à des filiales ou des entités, Oalia SPM, grâce à la souplesse de son modèle organisationnel, est la solution idéale »,* conclut Raphaël Robillard.

Quand une autre branche de BNP Paribas a cherché un outil pour supporter sa démarche de centralisation des achats de services, Oalia a pu mettre en œuvre tout son savoir-faire *« Même si les objectifs étaient comparables, le contexte était différent »,* explique Jean-Philippe Nowakowski, Directeur Produits d'Oalia. *« Des questions relatives à l'urbanisation du SI achat, aux capacités d'interfaçage de la solution avec les autres composants du SI se posaient. Mais surtout il fallait que l'outil supporte simultanément plusieurs catégories d'achat dont l'assistance technique, la TMA ou les achats de conseil. ».* A travers une série de réunions de travail, Oalia a convaincu BNP Paribas de la pertinence de sa solution et de sa démarche. BNP Paribas et Oalia ont donc conclu un accord commercial au niveau du groupe pour permettre aux autres entités de capitaliser sur le travail effectué tant sur le plan fonctionnel que commercial. Cette nouvelle application sera opérationnelle au milieu de l'automne.

A propos d'Oalia


Fondé en 2000, Oalia est un éditeur de logiciels, expert en système d'information achats.

Oalia conçoit des applications collaboratives basées sur une double expertise : la modélisation des processus achat et les technologies WEB client léger en environnement JAVA.

Jouant simultanément le rôle d'éditeur et d'intégrateur de solutions, Oalia est plus efficace pour tenir des délais courts, pour réfléchir à la meilleure façon de réaliser des projets et pour adapter ses produits. En recherche constante d'innovation, Oalia produit des logiciels modernes, performants et agréables à utiliser.

A travers OSRM : Oalia Supplier Relationship Management, et OSPM : Oalia Services Purchasing Management, Oalia aide les grandes entreprises à acquérir une réelle et durable maîtrise de leurs achats. Principales références : Société Générale, RTE, Gaz de France, Calyon, RATP, TF1, Cetelem, Arval, BNP Paribas Lease Group, BNP Paribas Retail Banking.

Pour en savoir plus : <http://www.oalia.com>

| | | |
|---|--|--|
|  | <p>Marion Chadeaux marion.chadeaux@oalia.com ☎ Ligne directe : 01 74 70 16 04</p> | <p>Oalia 38, bl. Henri Sellier 92150 Suresnes France www.oalia.com tel : + 33 (0)1 74 70 16 16 fax : + 33 (0)1 74 70 16 17</p> |
|---|--|--|